

# „Ich vertrau' dem Internetsiegel...“ ...weil es Sicherheit und Seriosität bietet“



GEPRÜFTER SHOP

Sicher einkaufen

Verein sicherer und seriöser Internetshopbetreiber e.V.

Die Prüfungskriterien wurden in Anlehnung an die Initiative D21 erarbeitet

## PRÜFUNGSKRITERIEN

### Anbieterkennzeichnung

In den allgemeinen Geschäftsbedingungen und im Impressum der Mitgliedershops müssen, neben der ladungsfähigen Anschrift und Rechtsform des Gewerbetreibenden, ein Inhaber oder vertretungsberechtigter Geschäftsführer namentlich genannt sein. Die gesetzliche Berufsbezeichnung und den Staat, in dem die Berufsbezeichnung verliehen worden ist. Ebenfalls ist das Handelsregister in seiner HRA- oder HRB-Nummer zu benennen, sowie die Steuernummer oder die Umsatzsteueridentifikationsnummer. Eine Telefon- und Telefaxnummer (falls vorhanden) muss ebenfalls eingetragen sein. Sollte hier eine gebührenpflichtige Servicenummer aufgeführt sein, so haben die zusätzlich entstehenden Gebühren aus dem deutschen Festnetz dort aufgeführt zu sein. Eine Emailadresse, die zum Geschäftskontakt bestimmt ist, muss aufgeführt sein. Sie darf mit üblichen Mitteln für Spam-Filter-Zwecke bearbeitet werden. Ebenfalls sind Angaben über zu bestehenden Verhaltenskodizes aus Zugehörigkeiten zu Vereinen oder Verbänden zu machen. Zur Überprüfung der Richtigkeit hat das Mitglied mit der Beantragung seiner Mitgliedschaft seinen Gewerbenachweis zu erbringen und bei Veränderungen der anbieterkennzeichnungspflichtigen Punkte umgehend den Verein zu informieren.

### Preisangaben

Neben dem jeweiligen Produkt müssen neben dem Einzelpreis alle anfallenden Kosten für den Vertragsabschluss ersichtlich sein, also ob es sich um einen Preis inklusive oder exklusive Mehrwertsteuer handelt. Die Versandkosten müssen leicht verständlich aus den AGB's oder aus einem dafür vorgesehenen Informationspunkt einsehbar sein. Falls über die Grenzen hinaus geliefert wird sind Zölle und gesonderte Fracht oder Versandkosten aufzuzeigen.

### Eingabefehlerkorrektur und Hilfe

Jeder Shop muss über die Möglichkeit einer Eingabekorrektur informieren.

### Schritte des Bestellprozesses

Im Bestellprozess muss deutlich zu erkennen sein in welchem Schritt des jeweiligen Prozesses man sich befindet und wie viele noch zu erwarten sind.

### Produktbeschreibung

Der Produktbeschreibung hat die Beschaffenheit und ggf. Verbrauchswerte bei elektronischen Artikeln genannt zu sein. Produktbilder müssen dem Produkt entsprechen und jugendfrei sein.

### Vertragsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen müssen von jeder Seite des Shops leicht zu finden sein. Der Inhalt leicht verständlich und klar gegliedert. Es muss gewährleistet sein, die AGB's auszudrucken und/ oder speichern zu können. Ebenfalls hat der Kunde mit der Bestellung aktiv die AGB's als gelesen und akzeptiert zu bestätigen.

### Zahlungsarten und -bedingungen

Dem Shopbesucher muss es leicht aus einem gesonderten Menüpunkt (zum Beispiel Kundeninformationen oder Zahlungsweise) zu entnehmen sein, welche Zahlungsarten (mindestens zwei unterschiedliche) ihm zur Verfügung stehen. Hieraus im speziellen, dass bei den Zahlungsweisen Bankeinzug, Lastschrift und/oder Kreditkarte ein gültiges SSL-Verschlüsselungssystem für die ununterbrochene Datensicherheit bei der Übertragung der Daten sorgt.

### Leistungserbringung

Es muss die Lieferzeit erkennbar sein. Sollte ein Artikel nicht mehr lieferbar sein so hat das Mitglied zeitnah den Kunden darüber zu informieren. Die Gewährleistungs- und Garantierechte haben klar und deutlich aufgeführt zu sein und der aktuellen Gesetzgebung zu entsprechen.

### Widerruf und Rückgabe

Jedes Mitglied muss die aktuell geltenden Widerrufsfristen erwähnen und auf die allgemeine Gültigkeit des §355 BGB aufmerksam und dies deutlich sichtbar machen. Auf eventuelle Ausnahmen von Widerruf und Rückgabe muss vor der verbindlichen Bestellung hingewiesen sein. Rückerstattungen müssen innerhalb von 30 Kalendertagen zurück erstattet sein. Sollte ein Mitglied bereits durch seinen Kunden über die Vereins-Schlichtungsstelle angesprochen worden sein und die Reaktionsfrist von 14 Tagen abläuft, oder die o. g. 30-Tage-Frist, so steht dem Kunden das externe Inkassobüro des Vereins zur Geltendmachung seiner Rechte kostenfrei zu. Dieses externe Inkassobüro des Vereins prüft auch unabhängig vorab die Rechtmäßigkeit des Anspruchs. Unfreie Rücksendekosten dürfen nur dann ausgeschlossen werden, wenn der betreffende Artikel einen Betrag bis zu Euro 40,- nicht übersteigt. Unfrei zurück gesendete Ware muss angenommen werden und die Annahme darf nicht wegen des erhöhten Portos abgelehnt werden.

### Schlichtungsstelle

Jedes Mitglied hat die Schlichtungsversuche der Vereins-Schlichtungsstelle in vollem Umfang zu akzeptieren und stets innerhalb von 14 Tagen eine ordentliche und bezüglich der Sachlage wahrheitsgemäße Stellungnahme abzugeben und entsprechende Nachweise hierüber mitzuliefern.

### Datenschutz und Telemediengesetz

Das Mitglied hält sich an die Richtlinien des BDSchG sowie dem TMG. Die Daten, die das Mitglied durch seine Kunden erhält hat es ausschließlich zur Verwaltung der jeweiligen Kunden selbst zu speichern. Die Übermittlung wird in der Mindestnotwendigkeit nur an Erfüllungsgehilfen wie zum Beispiel Zustelldienstleister übermittelt. Eine nachgewiesene, zweckfremde Nutzung der Daten führt unweigerlich zum Ausschluss aus dem Verein. Die Datenschutzerklärung muss im jeweiligen Shop und in der Bestellbestätigungsemail erklärt werden.

### Newsletterbezug

Das Mitglied muss den Newsletterbezug aktiv bestätigen lassen. Eine Voreinstellung durch gesetztes „JA“-Häkchen (OptOut) ist unzulässig.

### Zugang zur Shopadministration

Das Mitglied hat in regelmäßigem Abstand seine Zugangsdaten zu seinem Online-Administrationsportal zu ändern. Der Herstellerstandard darf nicht gesetzt sein sondern hat, um Dritten den Zugriff bestmöglich zu verweigern, individualisiert zu sein. Bei Zuwiderhandlungen und/ oder Verstößen während einer laufenden Mitgliedschaft droht der Ausschluss und somit auch der Entzug des Siegels.

Ziel und Aussage des Siegels soll es sein, dass der geprüfte Shop verbraucherfreundlich und sicher geführt wird.

Die detaillierten Prüfungskriterien der externen Prüfung finden Sie hier:

<http://www.internetsiegel.net/Pruefungskriterien-detail.pdf>