

Wer
Wie
Wo
Was
Wann
Warum

Presseportal

des Verein sicherer und seriöser Internetshopbetreiber e.V.

Das Info- und Presseportal

Alle Internetsiegel-Informationen auf einen Blick

Alle hierin enthaltenen Pressemitteilungen sind vom Verein sicherer und seriöser Internetshopbetreiber e.V. verfasst.

Der aktuelle Mitgliederstand

13.04.2011, 715 Mitglieder mit 970 Onlineshops



12.08.2010

Pro und Contra Re-Targeting

Web-Analyse-Anbieter sehen Re-Targeting als probates Mittel, verloren gegangene Interessenten doch noch zu Käufern zu wandeln. Jörg Eichinger, Präsident des Vereins sicherer und seriöser Internetshopbetreiber, sieht diese Ambitionen kritisch.

„Das Nachbearbeiten von nicht verkauften Warenkörben ist meines Erachtens deshalb unzulässig, weil zum einen eine Geschäftsbeziehung durch das Nichtbestellen des Kunden nicht zustande kam und zum anderen hierzu kein ausdrückliches OptIn für die Werbegenehmigung erteilt wurde. Somit liegt ein Verstoß gegen das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) vor und vor allem ein Verstoß gegen 4 und 7 des 2009 novellierten Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), indem eine unzumutbare Belästigung definiert wird.

[Hier weiterlesen](#)

[e-commerce-Magazin](#)

18.02.2010

Workshop für Onlineshopbetreiber

Suchmaschinenrelevanz; Die Relevanz der Artikel verbessern um bessere Suchergebnisse zu erzielen

Der Präsident des Verein sicherer und seriöser Internetshopbetreiber e. V. und Inhaber einer Marketing- und Werbeagentur, Herr Jörg Eichinger, wird auf seiner diesjährigen Seminar-Tour durch Deutschland auch Halt in Ihrer Nähe machen. Er definiert in dieser Workshopreihe die Eigenschaften, die Onlineshops in den Suchergebnissen erst wirklich berücksichtigen. Wonach sucht und bewertet eine Suchmaschine? Wer die Antworten kennt, kann seine Artikel besser vermarkten. Herr Eichinger berichtet von bisherigen Teilnehmern zu diesem Thema, die zuvor Fremdfirmen beauftragten um in den Suchmaschinen besser platziert zu sein, doch seit Umsetzung der relevanten Kriterien seien die Ergebnisse deutlich verbessert worden.

Zu dem Workshop werden keine Handouts oder andere Unterlagen überreicht, es sei notwendig, so Jörg Eichinger, gehörte Beispiele selbst mitzuschreiben. Es bleibt im Anschluss genügend Zeit, um auf individuelle Fragen einzugehen.

Die Teilnahme am etwa vierstündigen Workshop ist auf 15-20 Personen begrenzt und kostet für Nichtmitglieder € 59,50 inkl. MwSt.. Für Mitglieder des Vereins ist die Teilnahme kostenfrei.

Termine:

06.05.2010 München 17:30 Uhr IntercityHotel, Bayerstr. 10, 80335 München

07.05.2010 Stuttgart 17:30 Uhr IntercityHotel, Arnulf-Klett-Platz 2

13.05.2010 Essen 17:30 Uhr IntercityHotel, Hachestr. 10, 45127 Essen
 14.05.2010 Frankfurt 17:30 Uhr IntercityHotel, Poststr. 8, 60329 Frankfurt
 03.06.2010 Hannover 17:30 Uhr IntercityHotel, Rosenstr. 1, 30159 Hannover
 04.06.2010 Berlin 17:30 Uhr IntercityHotel, Am Ostbahnhof 5, 10243 Berlin
 10.06.2010 Erfurt 17:30 Uhr IntercityHotel, Willy-Brandt-Platz 11
 11.06.2010 Dresden 17:30 Uhr IntercityHotel, Wiener Platz 8, 01069 Dresden
 Anmeldung auf www.internetsiegel.net/anmeldung

10.02.2009

Tausende von Internetshopbetreiber sind betroffen
Erster Siegelanbieter der rechtskonform prüfen lässt

Der Verein sicherer und seriöser Internetshopbetreiber e.V. ist erster und derzeit einziger Siegelanbieter der in Puncto Prüfung geltender Rechtsprechung entspricht. Nahezu alle Gütesiegelanbieter prüfen Onlineshops nach ihren jeweiligen Kriterien selbst. Doch das OLG Düsseldorf (Az. I20 U 14/06) und das LG Darmstadt (Az. 22 O 100/08, ähnl. LG Hannover, Urteil vom 30.08.2001, Az. 25 O 3590/01) haben entschieden dies ist unrechtmäßig, da keine neutrale und unabhängige Stelle prüfe. Damit sind alle Internetshopbetreiber die ein solches Gütesiegel nutzen betroffen und sind mit der Nutzung eines solchen Siegels abmahnfähig.

Es gibt einige kommerzielle Siegelanbieter die sich auf die Initiative D21 berufen, diese jedoch augenscheinlich auf gesetzliche Selbstverständlichkeiten beruht. Auch die Überwachung dieser Initiative stellt keine externe, unabhängige und neutrale Prüfstelle dar. Insbesondere weil Teile der Organe der Initiative D21 selbst kommerzielle Siegelanbieter sind. „Ein Schelm wer dabei böses denkt“ (Zitat Heinz Erhardt)

Der Verein sicherer und seriöser Internetshopbetreiber e. V. hat hierauf reagiert. Seit 09.02.2009 gibt der Verein die Prüfungen in eine externe und unabhängige Stelle ab. Erst nach positivem Ergebnis verleiht der Verein das Gütesiegel „Geprüfter Shop“. Der Verein hat in den über 500 betroffenen Internetshops der 340 Mitglieder das Gütesiegel abgeändert. Zwar waren die Prüfungen mit der Erfüllung der strengen Kriterien bisher alle vom Verein selbst durchgeführt worden, doch wird der Zusatz „Geprüfter Shop“ erst nach erneuter Prüfung der externen Stelle wieder zur Verfügung gestellt. Damit gehört der Verein neben dem TÜV-Süd mit dem Gütesiegel „Safer-Shopping“ zu den einzigen Anbieter, die rechtskonforme Gütesiegel verleihen.

12.12.2008

Rahmenvertrag bezüglich 5. Novelle der VerpackungsVO geschlossen

Der Verein sicherer und seriöser Internetshopbetreiber e.V. hat für alle seine Mitglieder einen Rahmenvertrag mit dem marktführenden dualen Systemanbieter geschlossen, dem sich die Mitglieder anschliessen können. Nach diesem Vertrag kommen keinerlei Mindestabnahmen, Mindermengenzuschläge oder Bearbeitungsgebühren auf die Shopbetreiber zu. Die Entsorgungskosten sind rein auf das tatsächliche Volumen des Shopbetreibers zu leisten. Und zwar zu äusserst günstigen Konditionen. Somit hat der Verein federführend eine positive Lösung für seine Mitglieder geschaffen.

10.07.2008

Entwicklungsstand des Vereins nach nur 10 Monaten

der am 14.09.2007 gegründete Verein sicherer und seriöser Internetshopbetreiber weist heute bereits 164 Mitglieder (Stand 10.07.2008) auf. Unser Verein wurde von einigen Internetshopbetreibern gegründet die zwar die Wichtigkeit eines „Gütesiegels“ kennen, doch nicht länger bereit waren monatliche Gebühren in kommerzielle Hände zu geben deren Interessen aus der Natur der Dinge heraus im Geld verdienen liegen und nicht ausschließlich um den eigentlichen Sinn und Zweck; Sicherheit und Seriosität nachzuweisen. Ein eigenwirtschaftliches Unternehmen lebt von Einnahmen und kann deshalb nur den Erfolg am Ertrag messen. Der Verein hingegen wird keinen Ertrag erwirtschaften, sondern lediglich kostendeckend arbeiten. So arbeiten alle Organe ehrenamtlich mit der Zielsetzung ein unparteiisches Siegel auf dem Markt zu etablieren, dem man Glauben und Vertrauen schenken kann.

Selbstverständlich prüft der Verein durch verschiedene, eigens programmierte Tools die Sicherheit der Mitgliedershops. Strenge Aufnahmekriterien müssen erfüllt werden die der Verein prüft. Zum Beispiel muss bei Abfragen von Bankdaten oder Kreditkartennummern ein sicherer SSL-Tunnel vorhanden sein; die Anbieterangaben müssen nachgewiesen vollständig inkl. Ausweiskopie vorliegen; die Erklärungen zur Einhaltung des BDSG sowie des TMG müssen vorliegen, die Datensicherheit wird regelmäßig geprüft und vieles mehr.

Der Verein informiert bei gesetzlichen Änderungen der AGB's, tauscht innerhalb der Mitglieder geldwerte Tipps, bietet Erfahrungsaustausch im internen Forum und bietet den Mitgliedern die kostenfreie Nutzung des Partnerinkassounternehmens an.

Im Vordergrund jedoch steht, dass durch verschiedene Studien und Umfragen bekannt, Seriosität und Sicherheit bezeugt wird. Laut einer aktuellen Studie der IWB zum Beispiel kaufen 40,2% der Shopbesucher nicht, weil sie mangelnde

Seriosität unterstellen. Überzeugen ist nicht geschafft indem man sein Design oder den Preis verbessert, sondern dann, wenn über einen neutralen Zeugen die Gewissheit erhält. Hierfür steht der Verein. Sollte es dennoch Grund zu Beanstandungen über einen Mitgliedershop geben, so steht die Schlichtungsstelle kostenfrei zur Verfügung. Bereits heute erhält die Schlichtungsstelle rund 3 Schlichtungsanfragen je Woche, aus insgesamt rund 380 Shops. Bisher konnten alle Vorfälle im Sinne beider Parteien gelöst werden und nur in zwei Fällen musste den Mitgliedershops durch Uneinsichtigkeit der rechtlichen Situation das Siegel entzogen werden. In diesen Fällen wurde dem Kunden das externe Inkassobüro des Vereins kostenfrei mit seinen Diensten zur Verfügung gestellt.



[Startseite](#) | [Für Kunden](#) | [Shopbetreiberinfo](#) | [Schlichtungsstelle](#) | [Kontakt](#) | [Die Satzung](#) | [Mitgliederverzeichnis](#) | [Mitgliederbereich](#) | [Presseportal](#)

[Auto & Motorrad](#) | [Baby & Kind](#) | [Bio & Naturprodukte](#) | [Business & Gewerbe](#) | [Buch & Literatur](#) | [Computer, Soft- & Hardware](#) | [Elektro, Hifi & Video](#) | [Foto, Optik](#)
[Garten & Pflanzen](#) | [Geschenkartikel](#) | [Gesundheit, Wellness & Beauty](#) | [Handy & Telekommunikation](#) | [Haushaltsgeräte](#) | [Heimwerken & Hobby](#) | [Kunst & Antiquitäten](#)
[Lifestyle & Genießen](#) | [Mode & Accessoires](#) | [Modellbau & Sammeln](#) | [Musik, Film & TV](#) | [Musikinstrumente & Beschallung](#) | [Möbel & Wohnen](#) | [Spiele & Spielzeug](#)
[Sportartikel](#) | [Tierbedarf & Heimtiercenter](#)

[design & concept by fx-agentur RAK](#)